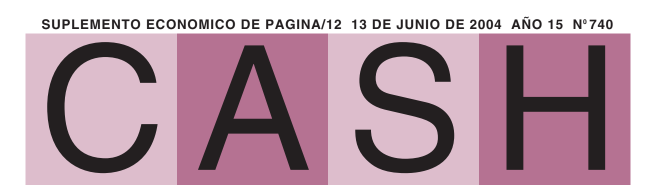
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 13 DE JUNIO DE 2004 AÑO 15 Nº740



BUENA MONEDA. El idioma de los trenes *por Alfredo Zaiat*

DESECONOMIAS. ¡Gracias, Hadad! *por Julio Nudler*

CONTADO. Tiene razón, pero... *por Marcelo Zlotogwiazda*

POLEMICA: EL AVANCE DE LA SOJA

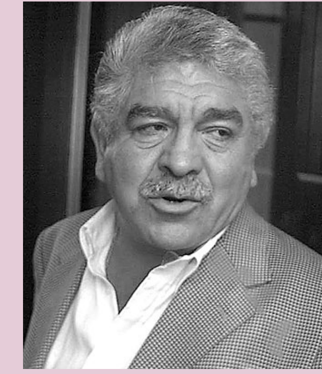
Luego de haber presentado a uno de los principales empresarios del agro, Gustavo Grobocopatel, **Cash** introduce hoy dos análisis que agregan una mirada crítica sobre la evolución del sector agropecuario en general y del boom sojero en particular

Desojando

Ana D'Angelo

Sumacero

¿Cuál es



El secretario general de la Unión Ferroviaria, **José Pedraza**, afirmó el martes pasado en una entrevista a *El Cronista* que *“los servicios de Metropolitano y TBA son un desastre”*. Luego aprovechó para recordar que *“los que andan bien son los trenes de carga como Ferrovías y el Belgrano Cargas”*. La crítica a Metropolitano y TBA puede entenderse, pero los elogios al Belgrano Cargas resultan desconcertantes si se considera que en un informe difundido por la Auditoría General de la Nación en 2002 se le recomendó al Estado *“la rescisión contractual”* debido a *“falta de inversión en bienes de uso”*, *“ausencia de inventarios de los activos afectados a la concesión”*, *“incumplimientos en la rutina de mantenimiento”* e *“inexistencia del seguro de caución que debía operar como garantía del contrato”*. Los elogios de Pedraza sólo cobran sentido cuando se recuerda que ha sido la propia Unión Ferroviaria la encargada de gestionar el cuestionado servicio de ese ramal desde su privatización.

el Libro

LOS BARRIOS DESBORDADOS
Gabriela Delamata
Eudeba



El trabajo aborda la constitución de las organizaciones de desocupados en el Gran Buenos Aires a mediados de los años 90. Primero se analiza el impacto que tuvieron las transformaciones económicas sobre las condiciones de vida de los sectores populares. Luego se abordan los cambios experimentados en el peronismo y la redefinición de las expectativas de sus bases sociales y, finalmente, se focaliza en la estrategia política de las nuevas organizaciones y su relación con el Estado. La investigación se nutre de entrevistas a los referentes de un amplio abanico de organizaciones tales como la Federación de Tierra y Vivienda, el Movimiento de Trabajadores Desocupados Aníbal Verón y el Polo Obrero.

el Dato

La firma de auditores Pricewaterhouse Coopers reveló las medallas que obtendrán los países en las **Olimpíadas de Atenas** a partir de un cálculo econométrico que relaciona resultados deportivos con desempeño económico. Según ese modelo, Estados Unidos, Rusia, China y Alemania continuarán a la cabeza del medallero, aunque con un menor número de trofeos. Estados Unidos obtendrá 27 medallas menos que en Sydney por la desaceleración económica sufrida en los últimos años. Grecia, como país organizador, logrará 29 medallas, 16 más que en Sydney, mientras que Australia, local en la edición anterior, perderá 17. A nivel latinoamericano, sólo Cuba, Brasil y México aparecen entre los 30 países con más medallas.

EL CHISTE

Un camionero iba manejando por la ruta cuando ve a un cura haciendo dedo al costado del camino. Se detiene y lo lleva. Un trecho más adelante el camionero ve a un viejo abogado conocido suyo haciendo dedo. Acelera para pisarlo, pero se da cuenta que no podía hacerlo porque estaba con el cura. Entonces se desvía en el último segundo para esquivarlo. En ese momento escucha un golpe fuera del camión. Mira por su espejo retrovisor, pero no ve nada. Vuelve al camino y le dice al cura: “Disculpe la maniobra padre, pero acabo de esquivar a un abogado”. El cura lo mira y afirma: “No te preocupes hijo, yo lo agarré con la puerta”.

EL ACERTIJO

Un productor pampeano destina un tercio de su tierra al cultivo de trigo, un cuarto al cultivo de soja, un quinto al cultivo de centeno y en las 26 hectáreas restantes cultiva maíz.
¿Cuántas hectáreas tiene?

Repuesta: Reducimos todo a sesentavos, 20/60 (un tercio) + 15/60 (un cuarto) +12/60 (un quinto) = 47/60. Eso deja 13/60 para el cultivo de maíz. 13/60 es igual a 26 hectáreas, y como 13 es la mitad de 26, 60 debe ser la mitad del número total de hectáreas. Entonces, el productor tiene 120 hectáreas. Un tercio de 120 es 40, que es para el trigo; un cuarto de120 es 30, que es para la soja y un quinto de 120 es 24, que es para el centeno. 40+30+24 = 94, y quedan 26 hectáreas para el maíz.

248.000 empleos creó la economía estadounidense durante el mes de mayo. Casi todos los sectores de la economía sumaron **empleos**, desde la industria minorista hasta la construcción. Desde que comenzó el año, en Estados Unidos se crearon casi 1,2 millón de empleos. La abrumadora evidencia del aceleramiento de la actividad económica luego del parate fortalece las expectativas de que la Reserva Federal suba las tasas de interés cuando se reúna el 29 y 30 de junio.

Empresas

En la cuenca lechera de San Carlos, a sólo 40 kilómetros de la ciudad de Santa Fe, se acaba de inaugurar *Frutos del Campo*, un emprendimiento familiar dedicado a la elaboración de quesos. El trabajo artesanal de los maestros queseros y la tecnología de punta se combinan en esta iniciativa que actualmente consume 10 mil litros de leche y en los próximos meses tiene previsto duplicar su producción.

la Posta

En un artículo presentado ante el National Bureau of Economic Research, los economistas David Blanchflower de Dartmouth College y Andrew Oswald de Warwick University en Inglaterra han intentado medir la relevancia del **sexo** con relación a otros factores para determinar la satisfacción en la vida. Los economistas calculan que el sexo puede importar más que un salario alto o un título universitario. Blanchflower calcula que pasar a tener relaciones sexuales una vez por semana en lugar de una vez por mes es equivalente a la felicidad que proporcionan unos ingresos extraordinarios de 50.000 dólares anuales a un estadounidense medio. Luego de la difusión del paper varios economistas argentinos expertos en pronósticos errados han comenzado a replantearse su objeto de estudio.

Desojando

POR CLAUDIO SCALETTA

El sector agropecuario tiene una meta que sus dirigentes no dejan de repetir: convencer a la sociedad de que son la parte más importante de la economía, el que, cabalgando sobre el boom sojero, “aporta divisas genuinas al país”. En esta línea existiría una continuidad entre el crecimiento del agro, la expansión económica y, en la cúspide, la solución de todos los problemas sociales. La argumentación tiene dos dimensiones. Las ventajas comparativas de la economía para producir bienes agropecuarios y los

LIMITES AL PROCESO SOJERO

“Polarización social”

POR NORMA GIARRACCA Y MIGUEL TEUBAL *

Celebramos que el debate en torno de la expansión de la soja en nuestro país, con artículos diversos que presentan opiniones contradictorias entre sí, sea recogido por **Cash**. Pocos son los medios que presentan esta problemática con una perspectiva que no sea complaciente y celebratoria respecto del curso de los acontecimientos. Se trata de un debate que nos concierne a todos, no sólo a los protagonistas del sector agropecuario, ya que, en muchos sentidos, hace al futuro del país que se está configurando.

La entrevista a Gustavo Grobocopatel (**Cash**, 25 de abril pasado) es interesante por esta razón. Presenta la perspectiva de uno de los principales productores sojeros del país; un agricultor con 20.000 hectáreas propias y que arrienda 60.000 más (él se autodenomina irónicamente un “sin tierra”); que no produce sólo soja (40 por ciento del total de su producción) sino también otros productos (inclusive carne mediante el sistema de feedlot) y que factura altos valores anuales. Por todas estas razones, sus opiniones, como agente económico, son significativas. El argumento de Grobocopatel se basa en que sería una locura no aprovechar esta coyuntura favorable que se presenta a raíz de la demanda creciente por parte de China, “que puede durar 20 años”.

Si bien sus opiniones son parciales, desde la perspectiva de productor favorecido, ayudan a formular algunos interrogantes y marcar limitaciones importantes del proceso sojero. En cierto sentido el entrevistado nos está diciendo: “No maten la gallina que está poniendo los huevos de oro”. Pero ¿será cierto que esto ocurre? ¿Se trata realmente de una gallina que pone huevos de oro para el país en su conjunto? ¿Lo que es bueno para el mundo sojero es realmente bueno, a corto y largo plazo, para el conjunto social? ¿Contribuye la expansión sojera a que se resuelva el problema del hambre en esta Argentina de hoy?

Grobocopatel elude la pregunta de **Cash** referida a la poca importancia que tiene la población económicamente activa en el sector agropecuario. Es más, llega a afirmar que subieron los ocupados en servicios anexos. Esto es incorrecto, los datos del Censo Nacional de 2001 muestran una caída en la Población Económicamente Activa del sector agropecuario en relación con 1991: la cifra pasa de 1.364.870 a 910.996 personas. En tal disminución están, sin dudas, productores y trabajadores rurales expulsados del sector y, según investigaciones independientes y serias, muchos ocupados en servicios anexos que operaban en los miles de pueblos del interior del país dedicados a otras producciones que fueron reemplazados por la soja.

Sabemos que, al amparo de políticas neoliberales, nuestro país en años recientes se ha especializado en forma creciente en la producción sojera, y más que en cualquier otro período histórico, esta oleaginosa aparece casi como un monocultivo tendiendo a constituirse más y más en casi el único producto de exportación. No sólo el país tiende a reprimarizarse sino que este proceso se orienta mucho más que en otros períodos, a un solo cultivo (aunque ahora se prepara la “diversificación” con maíz transgénico). Aparte de las posibles consecuencias que tiene esta situación respecto de la vulnerabilidad de los precios de la soja y de otros productos sujetos a los vaivenes de la economía mundial, cabe destacar que nuestro país ha seguido un camino inverso al de otros países: produce cada

> **Cultivo:** “El país tiende a reprimarizarse, mucho más que en otros períodos, a un solo cultivo, aunque ahora se prepara la diversificación con maíz transgénico”.

vez menos bienes de consumo popular –por ejemplo, los lácteos–, lo cual va en detrimento de la autosuficiencia alimentaria. Mientras Europa, que conoce bien la importancia de los alimentos, después de la Segunda Guerra Mundial apostó a la autosuficiencia alimentaria, nosotros, alegremente, tendemos a perderla.

Grobocopatel se queja de las retenciones aplicadas al sector agropecuario tras la devaluación del 2002. Sin embargo, recordemos que el ajuste del tipo de cambio fue del 300 por ciento y que las retenciones son de apenas el 20 por ciento. Por otra parte, si no fuera por las retenciones, los precios de los alimentos hubieran aumentado mucho más de lo que subieron en medio de la crisis de 2002. El alza de precios de los productos alimentarios que fueron mayores al nivel general de precios en ese año hubiera incidido mucho más sobre el acceso a la alimentación y por ende sobre los índices de pobreza e in-

efectos multiplicadores hacia atrás –demanda de insumos y maquinarias– y hacia adelante –agroindustria y logística de comercialización y exportación– que induciría el éxito primario. El mismo razonamiento, en sentido inverso, sostiene que cualquier medida que se aplique en desmedro de la renta agropecuaria es poco menos que amañar al caballo que tira del carro de la economía. En la actual coyuntura, el freno, el enemigo a vencer, es la "voracidad fiscal" patentizada en las odiadas retenciones a las exportaciones.

Quienes asumen una perspectiva menos reivindicativa concentran su atención en las limitaciones de la sojización. En este sentido advierten sobre los riesgos del monocultivo, tanto en términos de sustentabilidad económica como social, y en la falta de evidencia empírica de los efectos multiplicadores del auge primario. A su favor cuentan con datos potentes. El mismo censo agropecuario de 2001 que refrendó la evidente expansión de la frontera agrícola, confirmó la reducción del número de explotaciones. Esto es, la concentración y la exclusión son dato ineludible.

Como telón de fondo se produce una discusión más compleja, más presente en el discurso público que en la realidad de la producción, aunque derive del ingreso de un nuevo actor al reparto de la renta agraria. Es el debate por los transgénicos, donde la mixtura entre el ecologismo comprometido y los intereses comerciales resulta difícil de desentrañar.

Luego de haber presentado a uno de los principales empresarios del agro, Gustavo Grobocopatel, **Cash** introduce hoy dos análisis que agregan una mirada crítica sobre la evolución del sector agropecuario en general y del boom sojero en particular. C

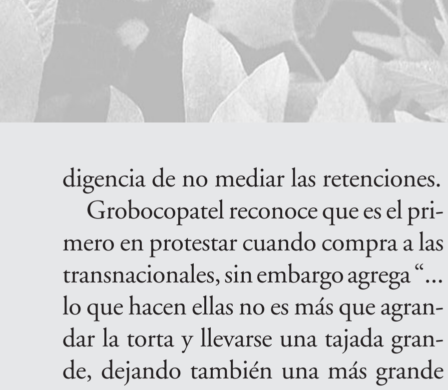
Polémica
soja

■ Luego de haber presentado a uno de los principales empresarios del agro, Gustavo Grobocopatel, **Cash** introduce hoy dos análisis que agregan una mirada crítica sobre la evolución del sector agropecuario en general y del boom sojero en particular.

■ Las limitaciones de la sojización. En este sentido advierten sobre los riesgos del monocultivo tanto en términos de sustentabilidad económica como social.

■ El censo agropecuario de 2001 refrendó la evidente expansión de la frontera agrícola y a la vez confirmó la reducción del número de explotaciones.

■ También se abre el debate por los transgénicos, donde la mixtura entre el ecologismo comprometido y los intereses comerciales resulta difícil de desentrañar.



digencia de no mediar las retenciones.

Grobocopatel reconoce que es el primero en protestar cuando compra a las transnacionales, sin embargo agrega "... lo que hacen ellas no es más que agrandar la torta y llevarse una tajada grande, dejando también una más grande para el productor". La cuestión de la tecnología transgénica se relaciona con quien la vende, pero no se reduce a ello. Debería debatirse qué tipo de tecnología es la más apropiada para el país, para nuestras regiones, para la relación entre "producción alimentaria y población". Ciertamente la transgenia aplicada al sector agrario está muy cuestionada en todo el mundo y por muchas razones. Sólo una de estas críticas se basa en la dependencia que genera respecto de la provisión de semillas por las transnacionales. La idea acerca de que la adopción tecnológica es inevitable está absolutamente pasada de moda en los pensamientos novedosos del siglo XXI y en las sociedades con vocación democráticas.

Nuestro productor agropecuario termina su entrevista afirmando que no se puede asemejar un país sojero a un país bananero: "El mundo sin bananas puede vivir, pero sin soja no puede". Seguramente Grobocopatel no se está remitiendo a nuestro país: más del 90 por ciento de la soja que producimos no sólo es transgénica sino que también se exporta, va fundamentalmente para el consumo animal de pollos, cerdos y vacunos de los países europeos y de otros países como China. En América latina los países bananeros producen un producto que también es de consumo interno, popular y masivo. No así la soja, que no tiene las propiedades de la leche, la carne, las frutas, etc.. Tal vez los cerdos europeos no puedan vivir sin soja, los humanos sí.

La mayoría de los estudios sobre el interior del país, generados desde trabajos de campo, es decir recorriendo y registrando los procesos en el lugar mismo, muestran una fuerte polarización económica y social y una constante expulsión de productores y trabajadores del sector agrario y de sus servicios anexos. El hambre y la pobreza siguen siendo temas claves y eso también tiene que ver con el sistema agroalimentario y, como venimos sosteniendo, la mayoría de los trabajadores rurales no se han enterado de la prosperidad de sus patrones. Por eso, para muchos de nosotros, la situación agropecuaria actual es más preocupante que celebratoria. C

** Profesores e investigadores de la UBA. Miembros del Foro de la Tierra y la Alimentación.*



LA SOJIZACION ARGENTINA
"(In)sustentabilidad"

POR HORACIO A. FEINSTEIN *

La sojización argentina es, en primera instancia, un fenómeno económico resultante de la extraordinaria relación beneficio-costo de la actividad sojera. Dados los actuales precios internacionales de la soja, el cultivo de la oleaginosa avanza a paso redoblado a costa de un fuerte impacto ambiental que conlleva un impacto socio-ocupacional y cultural, promotor –por defecto– de la despoblación de vastas áreas rurales, donde la soja deja secuelas devastadoras.

La sojización, en tanto es sustitutiva de actividades no exportables y destructiva de patrimonio natural y cultural, implica un avance del mercado internacional, a través de sus agentes locales, por sobre la satisfacción de las necesidades de la población del país y en detrimento de los mercados locales, provinciales, regionales y nacionales, tanto reales como potenciales. Esto último, debido a que hay numerosos productores que, a precio y calidad adecuados, no consiguen acceder al mercado.

El avance de la frontera agrícola a través de la sojización tiene lugar en el país, a costa de valores culturales básicos de la gente y las comunidades, cuya expresión en términos monetarios no tendría sentido. En lo relacionado con la tierra, este es el valor de la tierra como sustento de vida de las familias rurales, incluyendo actividades y servicios tales como cría de animales domésticos (para alimentación, transporte, abrigo); plantíos (para alimentación, construcción, vestimenta); fuente de agua (para el consumo humano, para cultivos de usos diversos, la cría de animales domésticos y para la fauna silvestre); provisión de sombra (a cuyo abrigo crecen plantas comestibles y medicinales); el valor simbólico, el valor estético (del paisaje, de la diversidad vis a vis la antiestética de la uniformidad del monocultivo sojero) y el valor afectivo de la tierra (el terruño), a partir del cual el individuo aprende a relacionarse con los semejantes, donde se aprenden los primeros oficios y a relacionarse con la naturaleza. Todo ello conduce a que, en ciertos casos extremos, en por ejemplo comunidades aborígenes, separar a la gente de la tierra equivale a separarla de (quitarle) la vida.

En el corrimiento de la frontera agrícola debido a la sojización, muchos pobladores marginales/aborígenes/minifundistas, que han habitado, trabajado, cuidado, mejorado durante décadas o siglos la misma tierra, sin título de propiedad, son desplazados de ella por agentes inmobiliarios, apoyados por distintos poderes locales, quienes sólo ven la tierra como un bien de cambio, como una posibilidad de realizar ganancias a través del cultivo de soja. Esto es lo que está ocurriendo en la actualidad en el Chaco y Santiago del Estero, donde recrudecen los conflictos sociales debido al valor de los negocios sojeros involucrados.

A su vez, la sustentabilidad ambiental, en sentido amplio, de la sojización ha sido puesta en el tapete, últimamente hasta por los propios sojeros.

Por lo tanto, es evidente que si esto es así hay sobrados y urgentes motivos manifiestos –significativas muestras de deterioros ambientales y sociales– para la gestación de políticas públicas que propendan a una utilización más sustentable de los recursos naturales (especialmente el suelo), que evite mayores riesgos a la base de sustentación de las actividades productivas del país y para detener el avance de la exclusión económica y social.

> **Transgénica:** "Las variedades de soja transgénica utilizadas en el país han demostrado una formidable adaptabilidad a la diversidad agroecológica".

No obstante, más allá de lineamientos generales comunes, hay que considerar que la (in)sustentabilidad ambiental de la sojización reviste diversos grados de gravedad según los ecosistemas en que se inserta.

Esta (in)sustentabilidad es más acentuada en ecosistemas con suelos relativamente pobres en materia orgánica, como los de San Luis o el Chaco, que en la pampa húmeda. Y en la medida en que los beneficios (privados) económico-financieros de la sojización son tan generosos como los actuales, mayores son las insustentabilidades a corregir (como por ejemplo, algunos planteos de hacer soja bajo riego que incipientemente aparecen en el sur de la provincia de San Luis).

A propósito, cabe señalar que las variedades de soja transgénica utilizadas en el país han demostrado una formidable adaptabilidad a la diversidad agroecológica: stress hídrico (por exceso y por defecto), insectos predadores, rigurosidades climáticas extraordinarias. Por este motivo, la sojización se ha difundido vastamente en regiones y varias provincias donde la soja es hoy la actividad agrícola que más superficie cultivada ocupa.

La lógica del sistema de contratistas (principales agentes-operadores de la producción sojera) agrava la cuestión ya que en pos de utilizar al máximo posible el equipamiento (máquina de siembra directa, cosechadoras, aviones fumigadores) y los equipos de gente (las "comparsas"), los contratistas aprovechan las disparidades climáticas entre distintas regiones del país para extender su actividad a lo largo del año, yendo sucesivamente de una provincia/región a otra.

Finalmente, al nivel de las políticas públicas (socialmente deseables) en relación con la sojización, lo analizado indica la necesidad de generar –como parte de una política alternativa– los instrumentos adecuados para que la gente de campo pueda encontrar en éste un sustento económico que le permita seguir viviendo ligada a su tierra, a su entorno/ambiente, a su cultura. En este sentido, las asignaturas pendientes no parecen nada sencillas, por ejemplo, impedir que el campo sea objeto de movimientos financieros internacionales de corto plazo; como así también (por la positiva) diseñar e implementar programas de desarrollo (incluyendo asistencia técnica y capacitación) agropecuario que tiendan –en la dirección de capitalizar (en lugar de erosionar) las ventajas comparativas de la Argentina– a producciones de menor escala y mayor valor agregado, del país, región, localidad y sus correspondientes culturas.

Para ello resultará necesario identificar sectores y actores sociales dispuestos a sumar esfuerzos en esta dirección, así como encontrar una instancia institucional convocante, interesada en auspiciar semejante iniciativa. C

** Asociación Argentino-Uruguaya de Economía Ecológica.*

CONTADO

Tiene razón, pero...

Por Marcelo Zlotogwiazda

Es tan errado suponer que la discusión por la coparticipación que se está dando entre los gobiernos nacional y bonaerense es nada más que un round de estudio de una pelea de fondo de carácter puramente político entre el kirchnerismo y el duhaldismo, como ingenuo es pensar que esa discusión puede saldarse con lógica estrictamente económica. En la pulseada se están disputando en simultáneo dos cuestiones que rara vez pueden ser separadas: el control del aparato partidario del peronismo a nivel nacional y del principal distrito del país, y el dinero correspondiente a ese territorio.

Para despejar el panorama es útil tener presente un elemento clave en el que todos coinciden: Felipe Solá tiene razón al señalar que la provincia que gobierna se vio históricamente perjudicada por el reparto de la torta impositiva, y que el boceto de la nueva Ley de Coparticipación no corrige en nada esa situación. Con cualquiera de los criterios objetivos que se pueden utilizar para medir la equidad en el reparto, Buenos Aires aparece castigada como ninguna otra. Por ejemplo: la coparticipación que recibió en el 2003 fue de 315 pesos per cápita, que, además de ser la más baja es inferior a la mitad que lo que en promedio reciben per cápita las provincias. Si en lugar de tomar todos los habitantes se considera sólo los que tienen Necesidades Básicas Insatisfechas, Buenos Aires recibió 1991 pesos por habitante en esa condición mientras que el promedio de las provincias fue de 3883 pesos y el de la más beneficiada (Tierra del Fuego) de 17.654 pesos.

Por más que algunos líderes bonaerenses se lanzaron en un principio con reclamos de aumento en la parte que les corresponde de hasta un equivalente a 2000 millones de pesos anuales, lo cierto es que se conforman con un tercio de ese incremento. Con alrededor de 700 millones alcanzarían a quedarse con una porción de la pizza tributaria de tamaño parecido a la que tenían en los años en que el entonces gobernador Duhalde contaba con el Fondo para el Conurbano, y reforzarían su capacidad de gasto anual en un 5 por ciento.

Solá aseguró en carta pública que su reivindicación no la pretende a costa de las otras provincias sino arrancándole ese pedacito a la masa coparticipable que queda en la Nación. Si además se tiene en cuenta que para la Nación el reclamo bonaerense es un monto accesible dada la holgura fiscal reinante (Roberto Lavagna calculó un sobrante anual por encima del superávit comprometido de casi 8000 millones de pesos), cabe preguntarse por qué tantas dificultades en arrimar posiciones, ya que a simple vista las cifras que se manejan no justificarían la intensidad del tironeo.

Hay una respuesta obvia, y es que los contendientes eligieron la oportunidad para medir fuerzas nuevamente y avanzar en la definición de espacios de poder político y de control partidario. Hay una segunda explicación de índole política que mencionan protagonistas de esta historia que dicen conocer la táctica del Presidente: Kirchner se resiste al máximo en dar el brazo a torcer en cualquier circunstancia porque considera que ésa es la manera de reafirmar su imagen pública. Pero hay otras respuestas de tinte puramente económico que de manera indirecta deslizan los bonaerenses. En una presentación que le hicieron a Solá funcionarios de su gobierno que entienden del tema, se señala con sensatez que sería preferible que una nueva Ley de Coparticipación sea diseñada, discutida y sancionada luego de que se defina "un modelo tributario de largo plazo" y después de que se aplique "una solución integral al problema de la seguridad social". La lógica que subyace tiene un ojo mirando al pasado y otro hacia adelante. El primero observa que si Buenos Aires perdió participación de la distribución de la torta fue porque la Nación tuvo crecientes necesidades fiscales que la llevaron a mordisquear recursos de las provincias, y que uno de los agujeros importantes fue el desfinanciamiento que causó la privatización en el sistema de seguridad social. Por esta y otras razones, la Nación pasó de capturar el 43 por ciento de lo que se repartía en 1988 al 61 por ciento en la actualidad.

El ojo que mira hacia el futuro ve que el panorama para el fisco nacional no es de holgura como hoy en día, y por lo tanto registra que cualquier concesión que ahora resulta accesible se hará sentir con dolor cuando la escasez apremie. Ese ojo atisba la reanudación de los pagos por la deuda en default en condiciones aún inciertas pero seguramente durísimas, y también advierte un freno al extraordinario impulso que viene teniendo la recaudación tributaria como consecuencia de la previsible desaceleración del crecimiento y de una menor cosecha de retenciones por caída en el precio de las exportaciones.

De todas maneras, si finalmente el proyecto de ley pasa al archivo no será ni exclusiva ni primordialmente porque no se pusieron de acuerdo alrededor de 700 millones más o menos.

Precios
materiales

- El precio de los materiales para la construcción se disparó en lo que va de este año más que cualquier otro rubro de la economía.
- Un inversor podía comprar mil ladrillos huecos por 380 pesos en noviembre y venderlos por 600 en mayo.
- Un relevamiento realizado por **Cash** comprobó que los incrementos van del 30 al 60 por ciento en varios insumos.
- Las listas de precios de las fábricas llegan a los distribuidores en dólares y se renuevan una o dos veces por semana.
- Los dueños de corralones aseguran que mantienen los mismos márgenes de utilidad y hasta dicen haberlos recortado para no perder ventas.

Rafael Yohai



Los materiales en el corralón han registrado una fuerte suba en lo que va del año.

AUMENTO EN LOS INSUMOS BASICOS DE LA CONSTRUCCION

Plazo fijo de ladrillos

POR ALEJANDRO BERCOVICH

El avance de la construcción mostró signos de agotamiento en los dos últimos meses. En el sector lo explican por el alza de los materiales.

Si se prolonga la tendencia de los últimos meses, bien vale el viejo consejo de los abuelos de "invertir en ladrillos" para resguardar los ahorros con una propiedad. El precio de los materiales para la construcción se disparó en lo que va de este año más que cualquier otro rubro de la economía. Empresarios como proveedores han advertido que la caída del 4,9 por ciento en la actividad en abril contra marzo ya acusa el impacto de esas subas. De haber sabido un inversor que podía comprar mil ladrillos huecos por 380 pesos en noviembre y venderlos por 600 en mayo seguramente no habría pensado en acciones, bonos ni moneda extranjera. Ni siquiera en construir.

Aunque el índice del costo de la construcción del Indec arrojó una suba del 6,7 por ciento en el primer cuatrimestre del año, un relevamiento realizado por **Cash** comprobó que los incrementos van del 30 al 60 por ciento en varios insumos: perfiles de hierro, chapas, revestimientos, cañerías y artefactos de baño y cocina. Las listas de precios de las fábricas llegan a los distribuidores en dólares y se renuevan una o dos veces por semana, como en épocas de inflación de tres dígitos. Y a ese mismo ritmo se ajusta el presupuesto que requiere terminar una obra particular iniciada después de la devaluación, cuando la construcción cobró impulso, quebrado el mes pasado.

Los dueños de corralones en la Ciudad de Buenos Aires aseguran que mantienen los mismos márgenes de utilidad y hasta dicen haberlos recortado para no perder ventas. "Nos habíamos entusiasmado con el movimiento que hubo entre enero y marzo, pero ahora hay un parate importante por los aumentos", se quejó ante **Cash** el dueño de un centro de acopio en Caballito. Según el índice Construya, que releva la operatoria de las empresas líderes del sector, la actividad cayó en abril un 7 por ciento menos de materiales que en marzo, en línea con el enfriamiento de la actividad. En la zona norte del conurbano, en cambio, el auge de los countries y barrios privados sigue dando más libertad para incrementar márgenes de ganancias y los precios se ubican por lo tanto un escalón por más arriba.

La estructura del sector ha cambiado con la expansión de los *homecenters*, que operan con la lógica hipermercadista de publicitar ofertas al costo para ganar en el total de la compra sobre los productos de mayor rotación. Sin embargo, esas bocas de expendio apuntan principalmente a las refacciones pequeñas y no tienen mucho margen de negociación frente a sus gigantescos proveedores, que en algunos casos se reparten el mercado local entre dos o tres empresas.

La situación no es la misma en todos los rubros. La pintura ya tuvo su propia disparada inmediatamente después de la devaluación y, desde enero, avanzó poco. El mármol y el granito subieron cerca de un 11 por ciento en ese mismo lapso, con diferencias según la calidad. Pero la chapa y los perfiles de hierro experimentaron tres saltos importantes en cuatro meses, y su precio en dólares aumentó cuando la divisa retrocedió frente al peso. Los comerciantes reconocen que una "avivada" frecuente es la de mantener los mismos precios al público (en pesos) cuando baja el dólar y los proveedores no cambian sus listas, pero aducen en su defensa que esa ventaja no suele durar más que un par de semanas.

En otros casos, la suba de precios va de la mano del desabastecimiento. "Nosotros ya volvimos a importar artefactos y accesorios de baño, porque Ferrum debe 15 mil inodoros desde hace seis meses y FV suspende envíos o directamente no los cubre", acusó un constructor de Puerto Madero, para quien el faltante encubre deseos de mayores ganancias. Lo mismo denunciaron para el caso de Acindar varios distribuidores de caños y cuplas para gas, que ya salieron a comprar a Estados Unidos después de agotar la producción local y los envíos brasileños. En las fábricas argumentan que sus líneas de producción trabajan a pleno, destacan la cantidad de nuevos empleados que contrataron y niegan que haya especulación.

Un termotanque de 160 litros, de todos modos, vale hoy más de 590 pesos y valía 460 pesos en noviembre. Un desagüe pluvial de PVC cuesta 20 pesos cada cuatro metros, contra los 15 de cuatro meses atrás. Y las alacenas de una cocina mediana, que insumían 1600 pesos a fin de año, no se consiguen por menos de 1900.

SUBA DE INSUMOS, IMPACTO EN PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO

"No perdemos clientes"

POR CLEDIS CANDELARESI

Después de superar la crisis por la denuncia de una supuesta contaminación en una hamburguesa y por la inestabilidad económica, McDonald's recuperó facturación disminuyendo el margen de ganancia.

Un flamante cambio en la reglamentación del Código Alimentario podría virar el resultado de la investigación sobre presunta contaminación en las hamburguesas de McDonald's. Según explica José Hernández, gerente general de la filial argentina, ni la sospecha sobre la calidad del producto ni la ola de antipatía hacia los símbolos estadounidenses hicieron mella en este clásico del *fast food*, cuyas ventas se recuperan junto al consumo.

¿McDonald's se favoreció por el actual repunte en el consumo?

–Sí, aunque nosotros estamos en el tramo final de la cadena en el que se puede sentir el impacto en la recuperación. De alguna manera nuestros productos son prescindibles. Pero no perdemos clientes sino frecuencia. Una madre que tiene restricciones para afrontar sus gastos no puede traer a sus chicos cuatro veces por mes, pero sí los trae dos.

¿Cómo enfrentaron el aumento en sus costos?

–Después de arduas negociaciones con nuestros proveedores, logramos contener algunos precios. Aun así tenemos un aumento de costos del 120 por ciento, del cual sólo pudimos trasladar al público un 57 por ciento. Esto fue gracias a una pérdida de márgenes. Otra cuestión que tuvo gran impacto en nuestros números fueron los aumentos salariales. Tenemos más de 8000 empleados que tienen un nivel salarial bajo, por lo tanto, los incrementos dispuestos por decreto tienen un impacto importante.

¿Qué pasó con las causas contra la empresa por contaminación de hamburguesas?

–Hay dos causas, una en Nación y la otra en provincia, que todavía están en la etapa de fiscalía, reuniendo información. Sí hubo una novedad importante, ya que el 24 de mayo salió una reglamentación del Código Alimentario que nosotros habíamos propuesto como cámara de alimentos desde noviembre del 2001. Ahí le pidimos a la Comisión Nacional de Alimentos que evaluara la reglamentación para productos crudos.

¿Qué le pidieron que evaluara?

–El Código exigía que un alimento fuera "patógeno cero", en decir, estéril, pero en su presentación para vendérlo al público. No diferenciaba crudo del cocido y los productos se esterilizan mediante la cocción. Como esto no estaba establecido, a muchos negocios se les tomó muestra de productos no cocinados que se procesaron mediante análisis no normados y de ellos se obtuvieron resultados tampoco normados. Las empresas reunidas en la cámara del sector presentamos ante el Ministerio de Salud información reunida en Estados Unidos y Europa acerca de otros códigos.

¿Entonces?

–Finalmente nuestra propuesta para que se hiciera la diferenciación por cocción fue admitida, y con la intervención de la de Secretaría de Agricultura, el Ministerio de Salud y el Senasa, con la asesoría de la industria que integra un comité asesor, se promulgó la reglamentación que pedimos. Pero quiero aclarar que en realidad McDonald's no está acusado sino que sólo se abrió un proceso de investigación y en la primera crisis ni siquiera hubo una denuncia. Le aseguro que cuando una empresa que vende una cantidad tan grande de alimentos está afectada por la contaminación el problema nunca se limitaría a un caso aislado, tal como sucedió.

¿El cambio de reglamentación puede incidir en los resultados de la investigación?

–Seguramente va a influir.

¿Cuál es la proyección del negocio de la empresa?

–Por ahora la idea es mantener los 186 locales que tenemos. De enero a mayo la empresa facturó un 10 por ciento más que el año pasado y esperamos culminar el año con un 20 por ciento arriba que en el 2003, año en el que facturamos 220 millones. A pesar del ahorro energético y otros avatares. Está en planes reacondicionar 50 locales y continuar con la apertura de los Mc Café, un modelo que desarrollamos en la Argentina y que ya fue adaptado a Chile y Uruguay.

Bernardino Avila

José Hernández, de McDonald's: "Facturamos un 10 por ciento más que el año pasado".

Reportaje
empresas

- "Una madre que tiene restricciones para afrontar sus gastos no puede traer a sus chicos cuatro veces por mes, pero sí los trae dos."
- "Después de arduas negociaciones con nuestros proveedores, logramos contener algunos precios."
- "Aun así tenemos un aumento de costos del 120 por ciento, del cual sólo pudimos trasladar al público un 57 por ciento."
- "Cuando una empresa que vende una cantidad tan grande de alimentos está afectada por la contaminación, el problema nunca se limitaría a un caso aislado, tal como sucedió."
- "La idea es mantener los 186 locales que tenemos."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Información

El capital humano es, quizá, el principal factor del progreso económico. Está formado por la enseñanza recibida, la práctica en determinada actividad y los innumerables datos absorbidos en el desenvolvimiento de un oficio o profesión, todo lo cual puede cifrarse en el término *información*. A diferencia de los recursos naturales y las maquinarias y equipos, que son materiales y existen fuera del individuo, la información es inmaterial, vive con el individuo y muere con él. Además, como el individuo mismo, pero a un ritmo propio, la información envejece y se torna inútil. Nada más inútil para invadir a Normandía que la información meteorológica del día anterior. Los científicos poseen información en grado superlativo, y su valía suele estimarse por sus publicaciones, donde externalizan parte de su información y sus técnicas para procesarla. A su vez, la información que poseen ciertos científicos puede ser capaz de "inclinar la cancha" a favor del país que los tenga. Al terminar la guerra mundial, se vio el espectáculo de una cacería de científicos entre EE.UU. y la URSS. La captura de Von Braun, por ejemplo, determinó el éxito del programa aeroespacial de EE.UU. Entre economistas sucede lo mismo, y especialmente en aquellos que acceden al cargo de ministros, en virtud de lo cual pueden acceder a datos en extremo confidenciales, y que podrían usar de muy distintas maneras. Cierta vez el ex ministro Cavallo expresó que sólo él poseía toda la información de la economía. Es imaginable cuánta ganancia podría obtener una empresa particular que tuviera a su servicio tanta acumulación de capital humano. Raúl Prebisch, cuando fue destituido del BCRA, en septiembre de 1943, por esa razón rechazó jugosas ofertas de bancos particulares, por considerar no ético poner al servicio de un interés privado información obtenida en el desempeño de un cargo público. Y así, en lugar de tener un ingreso de 100, basado en la información que tenía su mente, optó por ganar 33, y dedicar su tiempo a la docencia e investigación. Y algunos acopian información con otro fin. Fue el caso de Marjorie Grice-Hutchinson, radicada en España para estudiar la Escolástica, que además realizaba espionaje para el primer ministro inglés. Aquellos ministros dimitentes ¿no debieran abstenerse de recibir un sueldo fuera del gobierno hasta que su información dejase de tener valor económico?

Cepeda y Pavón

Aristóteles consideraba una ciudad aislada del mundo, cuyas actividades correspondían a la satisfacción de las necesidades básicas y donde las transacciones eran compraventas, es decir, por intermedio del dinero: un zapatero compra una vivienda al albañil y éste, con el dinero recibido, adquiere zapatos al zapatero, pan al panadero, ropa al tejedor, etc. La demanda de bienes es recíproca: el dinero va y vuelve entre productores. La demanda recíproca, por el dinero, mantiene unida la ciudad. Aristóteles desconocía el "multiplicador", pero de haberlo conocido hubiera reparado en que los sucesivos giros del dinero en el interior de la ciudad iban expandiendo el volumen de la actividad económica. Caído Rosas, la Confederación eligió el modelo de apertura al mundo y repudió el modelo de autarquía elegido por Paraguay, al que incluso atacó en coalición con otros países. Se trataba de vender lana al mundo y a cambio de importar todos los bienes manufacturados necesarios, desde ropa hasta locomotoras. En tal economía abierta los posibles efectos expansivos de un gasto se evaporaban por la fuga hacia el exterior, y el multiplicador era prácticamente igual a 1, es decir, ineficaz (cualquier cosa multiplicada por 1 no cambia). Nadie podía esperar una mejora de su ingreso proveniente del gasto de un compatriota. La demanda recíproca no existía, y todo se resolvía en tomar la mayor parte de dinero posible del lote total, que en principio pertenecía al gobierno de Buenos Aires, propietario de la aduana. En lugar de un juego de suma positiva, como el modelo de Aristóteles, había un juego de suma cero, donde cada punto adicional que ganaba uno era un punto menos para los demás. El libre fue factor de desunión. Buenos Aires se separó de la Confederación, y se inició una crisis de diez años, que se resolvió cuando Urquiza derrota a Mitre en Cepeda (1859) y Mitre derrota a Urquiza en Pavón (1861), tras lo cual se disuelve la Confederación y se proclama a Mitre presidente de la República. Hoy volvemos a tener una economía dependiente de la importación, gracias a haber destruido la industria, por lo que la distribución de recursos participables vuelve a ser un juego de suma cero, y la lucha por mayor cuota un factor de desunión. El tema tiene un lugar técnico en las *finanzas de múltiples niveles* y una sede de deliberación que es el *Congreso nacional*, no los poderes ejecutivos.

Finanzas
el buen inversor

EN LA CITY ESPERAN QUE EL ESTADO VUELVA AL MERCADO

La calesita de los ’90

■ El portal de Internet **Universo BIT** (www.universobit.com), líder en búsquedas laborales de tecnologías de la nformación, sacó nuevos servicios de selección y remuneraciones.

■ **Carrefour** anunció que este año invertirá 50 millones de pesos en la modernización de sus locales. También prevé una expansión en la provincia de Buenos Aires.

■ El **Banco Ciudad** inauguró una sucursal en el partido de Morón. Además de la atención personalizada y los cajeros automáticos, el local cuenta con un espacio exclusivo para operaciones especiales.

■ **Garantía de Valores** es la nueva sociedad de garantía recíproca de la Caja de Valores. Durante el próximo año podrá otorgar avales por 120 millones de pesos para financiar a las pymes.

■ **Banco Río** lanzó la Tarjeta Río Universia, dirigida a la comunidad de alumnos universitarios. La ventaja es que no pagarán costo de mantenimiento por el plástico.

■ El incremento de las ventas posibilitó a **Tenaris** engordar su balance: en el primer trimestre del año obtuvo una ganancia de 48,4 millones de dólares, un 6,3 por ciento más que el año anterior.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El año próximo se acumularán vencimientos de deuda por unos 7500 millones de dólares. Y el superávit fiscal previsto no alcanzará. Entonces, en la city especulan con el regreso al mercado del Estado.

Pablo Piovano



En el microcentro están convencidos de que el Estado colocará nueva deuda en 2005 a una tasa del 11 al 14 por ciento anual.

Todavía falta para que se cierre el capítulo del default pero en la city ya empezaron a hacer cuentas. Los corredores estiman que muy pronto el Gobierno tendrá que recurrir al mercado para refinanciar vencimientos de deuda. Y esperan ansiosos ese momento. Con el dólar planchado y las tasas de interés por el piso, los operadores no ven la hora de volver a hacer buenos negocios con el Estado. Como si el tiempo hubiera vuelto atrás, en las veinte manzanas del microcentro se empieza a hablar sobre el riesgo país.

Roberto Lavagna asegura que la Argentina no tendrá necesidad de financiarse en el mercado ni en el corto ni en el mediano plazo. Sin embargo, algunas consultoras de la city aseguran lo contrario. Sostienen que el Gobierno buscará fondos el próximo año ya que los compromisos por la deuda emitida tras la devaluación no alcanzarán a ser pagados con el superávit primario. Según diversos análisis, el Gobierno necesitará financiar entre 5000 y 8000 millones de pesos. Depende de cuánto crezca la economía. Durante el 2005 existen vencimientos de Boden, Bogar y de Préstamos Garantizados, que están en poder de los bancos.

Si bien las tasas de interés se encuentran en mínimos históricos –los depósitos rinden, en promedio, 3 por ciento anual, mientras que el Banco Central pagó 6,5 por ciento anual a un año en la última licitación de Letras–, los financistas creen que el Estado tendría que pagar entre 11 y 14 por ciento anual. Para llegar a esa conclusión toman en cuenta los precios de los bonos postdefault en el mercado, que muestran un rendimiento implícito del 11-12 por ciento anual, y lo que está pasando en Brasil. La tasa de referencia en el país vecino (Selic) también es de dos dígitos: del 16 por ciento anual.

No obstante no se debería comparar estos valores con los que podría conseguir la Argentina en un futuro. Si no mediara algo parecido a un terremoto en los mercados emergentes, sería inconsistente pagar semejantes precios.

■ ¿Acaso es justa la comparación con Brasil, un país que aparece complicado por el cambio en el escenario internacional y que –cada vez más ahogado por su deuda– pugna por evitar el default?

■ Por otra parte, los precios actuales de los bonos reflejan la penalidad que los inversores le otorgan a la Argentina por la cesación de pagos. Pero lo más lógico es que deberían mejorar en cuanto el Gobierno cierre trato con los acreedores.

■ Otra cuestión: ¿sería sensato que la Argentina pague casi lo mismo que en el megacanje de mediados de 2001, cuando era evidente que la explosión de la crisis era irreversible? En aquella instancia límite, los inversores sólo aceptaron prestar al 15 por ciento anual, en promedio. Seguido a esa operación sobrevino la debacle.

Si se toman los argumentos mencionados más arriba cabría suponer que un nuevo endeudamiento tendrá que asumirse a un costo inferior al que están calculando los financistas.

Desoyendo las aseveraciones de Lavagna, en algunos bancos se frotan las manos calculando las ganancias que embolsarían si vuelven a prestarle al Estado. Si, como calculan algunos, al Gobierno no le alcanzará el superávit y se verá obligado a pedir prestado para refinanciar la deuda se sumaría una complicación adicional: la escasez de oferta crediticia al sector privado, que está necesitado de invertir para seguir creciendo.

En contra de los discursos y de las promesas, en la city se preparan para reeditar algunas de las peores cosas de los años ‘90.

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL (Variaciones en dólares, en %)	VARIACIÓN ANUAL (en %)
MERVAL (ARGENTINA)	883	-4,8	-17,4
BOVESPA (BRASIL)	19862	0,0	-17,8
DOW JONES (EEUU)	10410	1,6	-0,4
NASDAQ (EEUU)	2000	1,3	0,0
IPC (MEXICO)	10215	1,9	14,6
FTSE 100 (LONDRES)	4484	-0,5	2,1
CAC 40 (PARIS)	3699	-2,2	-0,5
IBEX (MADRID)	848	-1,6	0,4
DAX (FRANCFORT)	4015	-0,9	-3,1
NIKKEI (TOKIO)	11527	4,5	5,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 04/06	Viernes 11/06	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	2,850	2,740	-3,9	-6,2	-12,5
SIDERAR	12,650	11,800	-6,7	-9,2	-23,0
TENARIS	9,600	9,370	-2,4	0,6	-1,0
BANCO FRANCES	5,180	5,080	-1,9	-5,9	-40,2
GRUPO GALICIA	1,600	1,520	-5,0	-9,5	-21,2
INDUPA	2,390	2,220	-7,1	-10,8	-22,4
IRSA	2,170	2,230	2,8	3,7	-23,1
MOLINOS	3,630	3,500	-3,6	-7,7	-33,3
PETROBRAS ENERGIA	2,900	2,730	-5,9	-6,8	-18,3
RENAULT	0,439	0,410	-6,6	-16,6	-31,0
TELECOM	4,750	4,550	-4,2	-6,8	-7,9
TGS	2,380	2,160	-9,2	-9,2	-18,5
INDICE MERVAL	928,680	885,410	-4,7	-7,1	-17,4
INDICE GENERAL	40.760,630	38.974,870	-4,4	-6,1	-19,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

HORACIO CORNEILLE

Analista de Corneille Sociedad de Bolsa

Perspectivas.

El escenario se ha complicado por la pelea política entre Néstor Kirchner y Eduardo Duhalde. La Bolsa refleja el ánimo de los inversores. Y las fuertes caídas de las últimas sesiones marcan que hay mucha incertidumbre. La pulseada política perjudica el ambiente de los negocios que había comenzado a recuperarse.

Expectativas.

Si el justicialismo no logra zanjar sus diferencias se corre el riesgo de que las acciones pierdan lo ganado en el último año. Es lógico: si no hay acuerdo para gobernar tampoco habrá inversiones para sostener el crecimiento de la economía.

Dólar y tasas.

No preveo cambios en el corto plazo. Si se mantiene la turbulencia bursátil y se enrarece el contexto internacional, el dólar podría superar los 3 pesos dentro de un par de meses.

Recomendación.

Hay que ser cautelosos. Un buen refugio es el dólar. Las acciones quedan reservadas para el corto plazo.

TASAS

VIERNES 11/06

Plazo Fijo 30 dias $	Plazo Fijo 30 dias U$S	Plazo Fijo 60 dias $	Plazo Fijo 60 dias U$S	Caja de Ahorro $	Caja de Ahorro U$S
2.9%	0,30%	3,10%	0,70%	0,80%	0,10%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 01/06 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 08/06 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	30.723	43	29.689	43
CAJA DE AHORRO	18.624	1.193	18.841	1.302
PLAZO FIJO	37.316	1.432	37.921	1.445

Fuente: BCRA

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO Viernes 04/06	Viernes 11/06	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	292,000	290,500	-0,5	-1,3	2,6
SERIE 2007	140,500	139,500	-0,7	-3,0	4,9
SERIE 2008	94,750	94,700	-0,1	3,0	5,0
SERIE 2012	195,000	194,500	-0,3	2,2	7,0
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	49,500	49,500	0,0	-2,1	-1,6
PAR	52,500	52,500	0,0	1,0	5,7
FRB	30,375	28,500	-6,2	-7,7	-0,9

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR SANDRO POZZI *
Desde Savannah

Las cumbres de los líderes de las ocho potencias económicas más importantes del mundo (G-8) se caracterizan por ser un "gran espectáculo" durante el que se esfuerzan por poner en escena unos contenidos con los que pretenden acercarse a la realidad de los ciudadanos. La Universidad de Toronto valora la "artificialidad" de estas reuniones con cifras. El grado de cumplimiento de las políticas que ellos mismos deciden se queda a mitad de camino.

El presidente de Estados Unidos George Bush clausuraba el jueves la cumbre de tres días en la isla paradisíaca de Sea Island con la siguiente afirmación: "ha sido muy productiva". Bush, que ejercía de anfitrión del evento, dijo que en estos encuentros "es fácil conversar". "No se está siempre de acuerdo, pero se habla con libertad", añadió el presidente. Las imágenes hablan por sí solas. Los líderes se llevan de Sea Island como recuerdo fotos paseando por sus playas de arena fina, con la puesta de sol en el horizonte. Por no mencionar la instantánea del nuevo presidente de Irak, Ghazi al Yaoaouar, sentado en un coche eléctrico de golf conducido por el propio Bush y decorado con los colores de la bandera estadounidense.

El presidente francés, Jacques Chirac, se esforzó por hacer ver ante la prensa que en estas reuniones se tratan "cuestiones importantes". Pero como señala el equipo de investigación de las cumbres del G-8 de la Universidad de Toronto, desplazado a Savannah para seguir la reunión, los resultados prácticos de estas reuniones se quedan a medio camino de lo que se habla. Su último análisis sobre los doce compromisos principales alcanzados hace un año en Evian (Francia) muestra que el grado de cumplimiento de las políticas es del 51 por ciento.

Se da además la circunstancia de que en algunos casos, como en el ámbito del comercio o de la lucha contra la financiación del terrorismo, se están dando pasos atrás. "Los líderes no sólo no cumplen con las prioridades que se fijan, sino que en algunos casos están haciendo exactamente lo opuesto", afirman. Por países también se observan grandes diferencias. Canadá es el más cumplidor, con una tasa del 83 por ciento, seguido por Francia con el 75 por ciento. EE.UU., Reino Unido y Alemania se sitúan en torno de la media, y Japón se queda en el 42 por ciento. Los peores son Rusia e Italia, con el 33 y el 25 por ciento, respectivamente.

Lo que llama la atención, por ejemplo, es que EE.UU. y Reino Unido, los principales promotores de la lucha contra el terrorismo, tengan una valoración negativa a la hora de poner trabas a la financiación de las redes terroristas. Lo mismo pasa con Alemania, Italia, Japón y Rusia. En el ámbito de la liberalización comercial, uno de los temas fuertes de la cumbre de Sea Island, la administración Bush dio un mal ejemplo, mientras que los otros tampoco hicieron grandes avances.

Donde el G-8 se aplicó durante el último año fue en el ámbito del desarrollo y en el de la lucha contra el sida, con un índice de cumplimiento del 88 por ciento. Y a la hora de adoptar medidas en la lucha contra el terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, la aplicación de los acuerdos del G-8 es total, según pone de manifiesto el estudio de la Universidad de Toronto presentado durante la cumbre. C

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.

AFP


Los líderes del G-8 en una de sus poéticas (e inútiles) caminatas por la playa en Sea Island, EE.UU.

UNA CUMBRE ESPECTACULAR CON POCOS RESULTADOS

Lo que queda del G-8

El G-8 cumple la mitad de los compromisos que anuncia, de acuerdo con un examen de porcentajes de la Universidad de Toronto.

claves el mundo

■ El déficit del gobierno federal de **Estados Unidos** alcanzó 62.500 millones de dólares en mayo, lo que colocó el acumulado durante los ocho primeros meses de este año fiscal en 344.300 millones, informó el Departamento del Tesoro.

■ El **G-8** pidió una prolongación por dos años de la iniciativa de reducción de la deuda de los países más pobres (HIPC por sus siglas en inglés), que debía expirar en 2004.

■ Millones de niñas son empleadas en el mundo entero en el trabajo doméstico, denunció la **Organización Internacional del Trabajo**, que alertó sobre las violencias sexuales que acompañan frecuentemente este tipo de empleo.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 09/06 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	17.117
VARIACION SEMANAL	121
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	31.020

Fuente: BCRA

RIESGO PAIS



–en puntos–

VIERNES 04/06	VIERNES 11/06	VARIACION
4.819	4.615	-204

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

INFLACION ▼

(EN PORCENTAJE)



JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
SEPTIEMBRE	0,0
OCTUBRE	0,6
NOVIEMBRE	0,2
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2004	0,4
FEBRERO	0,1
MARZO	0,6
ABRIL	0,9
MAYO	0,7
Inflación acumulada últimos 12 meses:	**4,3**

AGRO

CAERA 20 POR CIENTO LA OFERTA DE YERBA MATE EN ESTA TEMPORADA

El efecto precio se sentirá en la bombilla

POR SUSANA DÍAZ

Cuando en tiempos inmemoriales Tupá, dios del Bien, bajó del cielo para enseñarles a los guaraníes cómo preparar y tomar la yerba mate, tal vez previó que milenios después el producto daría lugar a una actividad floreciente que, en Argentina, por ejemplo, produciría 300 mil toneladas del producto canchado. Esto es, molido y sarandeado después del secado. Tupá, que al fin y al cabo es una deidad, también otorgó a su campo de aterrizaje un preciado privilegio de mercado. Dejó condiciones de humedad y temperatura que, sumadas a la naturaleza del terreno, determinan que la *Ilex paraguariensis*, tal su nombre científico, sólo se produzca en un territorio restringido: en Misiones, donde se planta el 90 por ciento de la producción del país, en el noreste de Corrientes, donde se produce el 10 por ciento restante, y en Paraguay y el sur de Brasil. Los intentos de implantar el cultivo en otras regiones del planeta con condiciones similares fracasaron.

Lo que Tupá no previó, ya que no vive en el siglo, son las variaciones de precios de corto y mediano plazo, que suelen responder a disputas más terrenas, como especulación, pujas al interior del subsistema entre los distintos niveles de la cadena de agregación de valor y, por supuesto, variaciones en la oferta y la demanda.

Aunque el 15 por ciento de la producción se exporta a los países vecinos y en su mayor parte a Siria, desde la devaluación el precio del producto no pudo mantener en pesos sus antiguos valores en dólares. Los 300 pesos que se pagaban en 2001 por la tonelada canchada, cuando se llegó a un techo productivo de casi 325 mil toneladas, pasaron a 700 pesos en 2003, y superaron los 970 en mayo pasado. Cabe destacar que ésos son los precios antes de



que se complete la agregación de valor, pues a partir del canchado resta el proceso de embolsado y estacionamiento, que puede durar hasta 12 meses, y finalmente de segunda molienda y envasado.

Para los consumidores, el salto de 2004 es preocupante. En la última medición de precios minoristas difundida por el Indec, la de mayo, la yerba mate se encuentra entre los productos que más aumentaron. Tomando como referencia el precio pagado por el consumidor por el paquete de medio kilo, la suba en los primeros cinco meses fue del 18,7 por ciento contra una inflación del 2,7 por ciento. Las razones que da el sector son variadas, pero existen razones económicas fuertes. En un contexto de aumento de la demanda por el crecimiento del PIB, la producción se mantiene en relativo retroceso. Después de una sobreproducción que duró casi una década, hoy se registra una reducción en los rendimientos, especialmente en los yerbatales de baja y media densidad, los más restringidos financieramente. A ello se sumó una sequía durante el período estival. En otras palabras, la menor oferta descomprimió el circuito comercial primario, que siempre es el que resulta más afectado cuando hay sobreproducción. Fuentes de la Secretaría de Agricultura estiman que la merma de la oferta de la actual temporada rondará el 20 por ciento.

La producción de yerba mate elaborada, siempre de acuerdo con el Indec, mostró un crecimiento del 4 por ciento interanual en el primer cuatrimestre, lo que motivó el agotamiento del stock de materia prima. Al comenzar la cosecha, que se extiende de abril a agosto, se volvió evidente el problema de la disminución de la producción primaria. En consecuencia, en abril se registró una caída de la industria del 8,8 por ciento contra marzo, lo que reforzó la tendencia alcista de los precios al consumidor. C

E-CASH de lectores

MEDICAMENTOS

Las obras sociales y algunas empresas de medicina prepaga han coincidido una vez más, inexplicablemente, en ignorar en sus comunicaciones a los interesados que, desde el 7 de abril último, por resolución 310 del Ministerio de Salud de la Nación, los medicamentos de una extensa nómina para males crónicos deben tener un descuento del 70 por ciento en lugar del 40 por ciento que perciben los adherentes a esas instituciones. Alguien, del ámbito oficial o las entidades privadas de defensa del consumidor, debe tomar nota de esto, así como también de la serie engorrosa de trámites que tratan de "cansar" al necesitado de tal beneficio, ya que las instituciones, al parecer, están tratando de que no se aplique directamente en las farmacias, al revés de lo que hicieron cuando rebajaron los beneficios generales del 50 al 40 por ciento, en el caso de las prepagas más caras. Y sepa, o mejor dicho recuerde, el Gobierno que ésta es una parte medular del Plan Federal de Salud, anunciado hace apenas unos días. Valen los hechos.

Juan Carlos Arauz

JUBILADOS

Hoy me entero y me siento realmente decepcionado. En una decisión administrativa, la 199/2004, se decide quitarles a los futuros jubilados parte del dinero destinado a los fondos de reparto para la compra de fuel oil y para pagar a la hermana República del Paraguay el aumento de la cota de Yacyretá. Entiendo que es necesario para paliar la crisis energética, ¿pero no tenemos un superávit enorme que podría ser destinado a este fin?

Realmente no es una decisión muy solidaria que esperamos de un gobierno progresista, más cuando es un gasto y no una inversión. Por ello, solicito se anule esta medida y destinen fondos de otros orígenes a fin de que los futuros jubilados tengamos una jubilación digna.

Juan Acosta / ingjca@hotmail.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar, enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

El idioma de los trenes

Por Alfredo Zaiat

Una forma de facilitar la comunicación es hablar el mismo idioma. De ese modo se evitan confusiones y situaciones incómodas. Y resulta fundamental, además, entender qué esta diciendo el otro y qué significado le adjudica a las palabras que expresa porque si no el diálogo se hace imposible. Cuando en Argentina se habla de trenes, en cambio, esas premisas básicas para evitar la oscuridad y la ignorancia son echadas al cesto. No se trata de ventanillas y asientos rotos o del aumento de accidentes por falta de inversiones. El deterioro del servicio tiene su origen en la alteración de concepciones básicas de lo que implica una red de transporte de trenes. Desde la campaña de Doña Rosa, alentada por intereses diversos, se empezó a utilizar un lenguaje que no es el adecuado para hablar de trenes: empresa privada, lucro, concesiones, servicios rentables, ramales no productivos. Todos conceptos que, tal como se entienden para el resto de sectores económicos, no corresponde aplicar para este caso. Los trenes, como un servicio público esencial, tienen sus particularidades. No puede ser estandarizada su gestión como si se tratara de una hamburguesería. El "beneficio social", que se puede cuantificar pero eso no implica su traducción en billetes en la caja, es la clave para empezar a transitar el sendero de recuperación de los trenes. En la jerga de los economistas se trata de evaluar las "externalidades" positivas de una red ferroviaria al momento de realizar el balance contable y económico.

El especialista Jorge de Mendonça destaca en uno de sus trabajos que en 1978, en el Congreso Panamericano de Ferrocarriles realizado en Lima, Perú, un grupo de técnicos argentinos presentó en ese sentido una nueva idea económica para la interpretación de los costos de explotación y la inversión en transportes. Alemania aplicó esa teoría a partir de 1979, calculando el "beneficio social" de los ferrocarriles de ese país en 2200 millones de dólares para ese año. Esa utilidad se contabilizó por la menor contaminación, el menor tiempo de los viajes, el ahorro en combustibles fósiles, el ahorro de vidas y accidentes, la menor infraestructura para movilizar la misma cantidad de pasajeros o unidades de carga por año. Mendonça recuerda que en 1983, la entonces administración de Ferrocarriles Argentinos también aplicó ese criterio de contabilizar las externalidades positivas con un resultado asombroso. El balance tradicional de doce meses arrojaba un déficit operativo de poco más de 300 millones de dólares (recordar la consigna privatista "los trenes pierden un millón de dólares diarios"). Pero el "beneficio social" positivo había sido de 600 millones de dólares. Traducido: la gestión operativa del tren daba pérdida pero ofrecía una ganancia a toda la sociedad superior a ese quebranto.


Ana D'Angelo

Como se sabe, es el camino fue otro. En 1990 se firmó un Memorándum de Entendimiento con el Banco Mundial en el cual se terminó de armar el plan de privatización bajo el sistema de concesión, con el indispensable auxilio financiero de esa institución por 700 millones de dólares para despedir trabajadores. Así fueron cesanteados 80.000 ferroviarios, con la complicidad del gremio conducido por José Pedraza. Y de los 35.746 kilómetros de red operable quedan ahora no más de 11 mil. Una de las personas que más sabe de trenes en el país, el ingeniero y secretario general de la Asociación del Personal de Dirección de los Ferrocarriles Argentinos, Elido Veschi, considera que la comparación tiene que tener como punto de partida el año 1988, cuando comenzó el proceso preprivatizador. Y el saldo es dramático: la red operable disminuyó en 76,7 por ciento, las unidades de tráfico en 2,1, y el personal en 82,7 por ciento, mientras que aumentaron las tarifas de carga en 24,2 por ciento y las de pasajeros urbanos en 94 por ciento.

La privatización fue hecha cuando en la mayor parte del mundo los trenes siguen siendo estatales. E incluso la experiencia modelo, la británica de Margaret Thatcher, terminó en un rotundo fracaso y posterior reestatización de Railtrack, empresa que fue parte de la famosa y tradicional British Rail. Como en el Reino Unido, en la Argentina la transferencia de los ferrocarriles a empresas privadas no hizo bajar los subsidios sino que, por lo contrario, los aumentó. Veschi calculó que aumentaron en 179,6 por ciento de 1988 a 1998.

Las consecuencias de la privatización de Railtrack fueron similares a las que se están registrando aquí: aspiradora de subsidios y fondos públicos, caída de la calidad del servicio por falta de confort e incumplimiento de los horarios y aumento de la inseguridad por el incumplimiento de las inversiones. Ahora la nueva gestión pública de Railtrack es un interesante antecedente para dejar atrás la nefasta década del 90 que se prolonga en ésta con el manejo de los trenes. Esa flamante compañía, que se quedó con la propiedad y gestión de la infraestructura y de todos los bienes ferroviarios, no tendrá fines de lucro y en su directorio participará el Estado, el sindicato, usuarios, compañías operadoras de pasajeros y la industria proveedora.

Si se entiende que el ferrocarril es un transporte colectivo que garantiza un servicio público y que debe priorizar, por encima de cualquier otra consideración, el "beneficio social" que produce, su propiedad y gestión debe ser estatal. Si se entiende que también es una fuente de desarrollo social, la tarea es recuperar ramales porque su abandono ha causado graves daños a pueblos, acentuando desequilibrios territoriales y la despoblación de zonas rurales, además de profundizar el reparto desigual de recursos y de la inversión pública.

Este es el idioma que se entiende cuando se habla de trenes. El otro sirvió para destruirlos. C

Deseconomías

Por Julio Nudler

Esta vez el cronista escribe su deseconomía mientras suena en la radio su danza eslava preferida de Antonin Dvorak. Y el placer musical lo reconcilia momentáneamente con el rostro más torvo del capitalismo local, el de las prebendas logradas por la interesada y corrupta vecindad con el poder político. Pero si Daniel Hadad consiguió arrebatarle a Radio Municipal el histórico y apetecido 710 por gracia del inescrupuloso menemismo, despojando a toda la sociedad, ahora hay que abrir un paréntesis en la justificada inquina y en el reclamo de justicia para decirle ¡Gracias, Hadad! Gracias por Amadeus, la fm del 103.7, consagrada a la música clásica, en sintonía con la onda correspondiente de The New York Times. Amadeus tiene sus estudios en San Isidro y locutores de correctísima pronunciación. Pero la ecuanimidad exige agradecerle también a Marcelo Tinelli por Sinfo, la FM del 93.5, frecuencia en su momento ocupada por Radio Clásica y ahora recuperada para la buena música, si bien en una presentación más liviana y comercial (no irradian conciertos ni sinfonías sino sólo movimientos aislados), mechada con otras expresiones musicales, a veces bien elegidas, a veces no tanto. ¿Qué pasa, será negocio la música clásica? ¿Está volviendo a extenderse entre los ciudadanos con poder de consumo? Hadad y Tinelli suman sus emisoras a dos preexistentes: Clásica Nacional (96.7) y Cultura Musical (100.3) que, a diferencia de Amadeus y Sinfo, incluyen –en especial la primera, que es estatal– programas de mayor elaboración (algunos excelentes, debidos al generoso amateurismo de los devotos de la música; otros algo menos felices), y además no omiten irradiar obras de gran extensión, que pueden durar una hora o varias, nada aptas para un propósito mercantil. En conjunto, cuatro fm de música clásica, con sus más y sus menos, sumando un caudal desacostumbrado. Una de ellas, Cultura Musical, puede incluso captarse por Internet, para disfrutar del impecable Mario Keegan y una muy buena programación. La pena es no ser capaz de escucharlas todas al mismo tiempo. Pero en la economía nunca faltan deseconomías. C